



International Affairs Faculty
Of Entrepreneurship

دوره جامع کسب و کارهای املاک و مستغلات

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ۱۳۹۹

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران - وب سایت معتبران

این دوره به صورت آنلاین برگزار می شود

دوره کسب و کارهای املاک و مستغلات چه دوره ای است؟

افرادی که مایل به پیشبرد حرفه ی خود در زمینه املاک و مستغلات هستند و یا قصد دارند در آینده ای نزدیک وارد بازار کار این رشته شوند می توانند شانس شرکت در دوره ی آموزشی کسب و کارهای املاک و مستغلات را داشته باشند.

گواهینامه این دوره در زمینه های مختلف از جمله املاک و مستغلات نیز مزیت بسیاری برای دانش پذیران و علاقه مندان به این رشته دارد. ثبت نام در کلاس کسب و کارهای املاک و مستغلات موجب توسعه حرفه ای و افزایش تجربه شخصی شاغلین در این زمینه می شود. علاوه بر درسهایی که در این دوره به دانش پذیران ارائه می شود، گواهینامه ی مدیریت کسب و کار نیز خود کمک بسیار بزرگیست برای پیشرفت شغلی افرادی که در زمینه املاک و مستغلات فعالیت دارند و یا حتی علاقه مندان به این رشته که قصد دارند در آینده به این شغل روی بیاورند.

دوره کسب و کارهای املاک و مستغلات به دانش پذیران می آموزد که چگونه با استفاده از دانش مدیریت به اداره ی امور مرتبط با املاک پردازند افراد با شرکت در این دوره با تمامی مباحث جامع کسب و کارهای املاک و مستغلات آشنا می شوند .



چرا باید در دوره کسب و کارهای املاک و مستغلات دانشگاهی شرکت کرد؟



با توجه به پیشرفت و پیچیدگی در امور خرید، فروش، کارشناسی و ... املاک و مستغلات و لزوم وجود مشاور حرفه ای در این زمینه برای کارشناسی و مدیریت بر امور مربوط به املاک و مستغلات، شرکت در دوره کسب و کارهای املاک و مستغلات که توسط یک دانشگاه معتبر برگزار می شود، به علاقمندان این حیطه یاری می رساند تا در بازه زمانی کوتاه با الزامات و اصول و تکنیک های آن آشنایی پیدا کرده و برای بازار کاری متفاوت آماده شوند.

مزیت این دوره این است که شرکت کنندگان آن به طور هم زمان مباحث مرتبط با املاک و مستغلات و تکنیک های مدیریت کسب و کار این حوزه را فرا گرفته و از این نظر می توانند کسب و کار کامل و جامعی را مدیریت کنند.

کار کردن به عنوان مشاور املاک و مستغلات و یا حتی مدیریت یک دفتر مشاوره در این زمینه بسیار جالب و چالش برانگیز بوده و افراد علاقمند به این حوزه می توانند با شرکت در دوره کسب و کارهای املاک و مستغلات چالش ها و مزیت های این دوره را تجربه کنند. این دوره، برای دانش پذیران حوزه ی املاک و مستغلات علاقمندان به حوزه ملک و فروش آن فرصت خوب و مغتنمی پدید می آورد که می توانند در طی آن، با فرصت ها و امتیازات مدیران آشنایی پیدا کرده و در طی بازه زمانی بسیار کوتاه، برای بازار کار پربرونق آماده شوند.

مزایای شرکت در این دوره

ارائه خدمات عالی
به مشتری

آموزشهای املاک و مستغلات بینشی در مورد چگونگی ارائه خدمات عالی به مشتری ارائه می دهند. درک اینکه برای مشتری چه نتیجه ای بهتر است به مشاور کمک می کند تا نیازهای او را سریعتر برطرف کند.

شرکت در این دوره آموزشی مزیت رقابتی چشمگیری نسبت به مشاوره را می دهد که منفعلانه اطلاعات بازار را بررسی می کند این نوع آموزش به مخاطب کمک می کند تا از بهترین روش ها و آخرین روندها مطلع باشند .

به روز نگه داشتن
مهارت ها

ارائه گواهینامه
پایان دوره

دانش پذیران پس از اتمام دوره می توانند گواهینامه مدیریت کسب و کار املاک و مستغلات دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران را دریافت کنند.

این نوع آموزش به مخاطبان دوره کمک می کند تا به طور مداوم عادات کاری و کارهای روزمره خود را بهبود بخشند.

با انگیزه ماندن

- مدت زمان برگزاری دوره :

این دوره شامل ۹ سرفصل اصلی می باشد
که مجموعاً در ۲۱۶ ساعت تدریس خواهد شد .
هر ترم شامل ۲ سرفصل و مدت زمان هر ترم ۳ ماه است .

مجموع کل دوره یک سال است



مخاطبین دوره :

- مدیران و مشاوران املاک

- پیمانکاران ساختمانی

- سازندگان

- مهندسين عمران و معماری

- گروه دکوراسیون داخلی



سر فصل های دوره:

اصول فنی ساختمان

اصول معماری، اصول و قوانین شهرسازی، شرایط پیمان، نقشه خوانی املاک و ساختمان

اصول و فنون مذاکره

مذاکره تجاری، مصاحبه و مشاوره، فروش مهارت‌های ارتباطی، فن بیان و سخنوری

ارزیابی املاک و مستغلات

روشهای محاسبه و قیمت گذاری، بازرسی منازل، اصول و مبانی تحلیل

آینده املاک و مستغلات

وب سایت، شبکه های اجتماعی نرم افزارهای کاربردی

اخلاق و احکام کسب و کار

جامعه شناسی فرهنگی، فنون اساسی رفتار، متقاعدسازی، مشکلات و مسائل اخلاقی رایج

رفتار سازمانی

اصول کار تیمی، مدیریت املاک، رهبری تحلیل شخصیت، منابع انسانی

مدیریت مالی

اصول علم اقتصاد، اقتصاد املاک، روش تحقیق، کسب و کار و بهره وری، حسابداری

مدیریت بازاریابی

اصول بازاریابی، مدیریت بازاریابی دیجیتال، ارزش اطلاعات در املاک، تبلیغات

مبانی حقوقی املاک و مستغلات

آیین نگارش قرارداد، حقوق و دعاوی املاک، قواعد داورى، قراردادهای کارگزاری

کارگر شمالی، خیابان فرشی مقدم (شانزدهم)، دانشکده کارآفرینی
دفتر دوره های آموزش آزاد دانشکده کارآفرینی



• ۲۱-۸۸۲۲۵۰۲۷
• ۲۱-۸۸۰۸۰۱۷۷
• ۲۱-۸۸۵۹۱۲۲۰



www.entbs.ir



www.Motabaran.com



@utent.dba.mba



@ent_dba_mba



